

**Тезисы доклада Игоря Намаконова,
менеджера по работе с клиентами
маркетингового агентства «IQ маркетинг»**

"Виртуальный мир — это новая реальность"

1. Пицца для размышлений: от Америки до Кореи, но в обход России!
Демография виртуальных миров.
2. Наше: PereydemnaT.ru! Промо-сайт, портал знакомств, площадка
для маркетинговых исследований?
Что это, для чего это, и как это работает?
3. Нам еще расти и расти!
Пока мы учимся сидеть за барной стойкой,
там уже в онлайн делают ЭТО!