

Некоторые тезисы доклада Сергея Кузнецова, Владельца компании «Sergey Kuznetsov Content Group»

Чем на самом деле занимаются интернет-пользователи когда они думают, что развлекаются

Люди не меняются от того, что они приходят в Сеть.

В онлайн они делают то же самое, что и в реальном мире.

Интернет-пользователи только думают, что развлекаются — на самом деле они решают важные жизненные задачи, и особенно это относится к молодежи.

- Какие же у них существуют потребности?
- Чем мы можем помочь им?
- Какие для этого существуют технологические решения?

На эти вопросы Сергей Кузнецов попытается ответить в своем докладе.